

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2001/2002

September 2001

**YBP 225 – PENGURUSAN MEDIA**

Masa : 3 jam

---

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **EMPAT** soalan.

Sumbangan markah bagi tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. 'Bagaimanakah rancangan pemasaran mempengaruhi perancangan media? Bincangkan.
2. Perancangan dan pengurusan media di dalam satu kempen bergantung kepada penentuan objektif media dan penentuan strategi media. Bincangkan.
3. Rancangan Media (*Media Plan*) mengandungi beberapa komponen penting. Huraikan setiap komponen berdasarkan satu rancangan media yang anda ketahui.
4. *Integrated Marketing Communication (IMC)* cuba mewujudkan 'synergy' di dalam menyelaraskan setiap alat komunikasi pemasaran agar bersepadu dan mempunyai impak yang tinggi.

Bincangkan kenyataan di atas dengan contoh yang relevan.

5. Kenapa satu media tidak mencukupi untuk satu program komunikasi pemasaran bersepadu? Bincangkan dengan contoh.
6. Bincangkan bagaimana satu organisasi media seperti gedung persuratkhabaran, stesen televisyen dan sebagainya, memasarkan produknya (di dalam konteks pengurusan media). Berikan contoh.

- ooo O ooo -